

**新世界发展**

- 公布2021财年全年业绩
- 与中国太平签署战略合作协议
- 杰出投资者关系与 ESG 表现获得认可

**K11**

- 内地K11十一黄金周销售额按年升37%

**新世界中国**

- 捐款人民币40万元扶助重症病童

**新创建**

- 2021财年应占经营溢利按年升49%

**环境、社会及管治**

- 伙拍香港城市大学开发净零碳排放技术
- 与持份者共同推动循环经济

**股价表现**  
(股份代号: 0017)

收市价:  
(2021年10月18日)  
33.30港元

52周波幅:  
30.10 – 43.00港元

市值:  
838.0亿港元

已发行股本:(股)  
2,517百万

日均成交量:(股)  
8.00百万

**联络我们**



公司投资者关系部门:  
[ir@nwd.com.hk](mailto:ir@nwd.com.hk)

中介代表:  
[nwd@iprogilvy.com](mailto:nwd@iprogilvy.com)

**新世界发展**

**新世界发展公布2021财年全年业绩**

新世界发展公布截至2021年6月30日止财政年度之经审核综合全年业绩。综合收入为68,233.2百万港元，升15.6%。基本溢利为6,978.0百万港元，公司股东应占溢利为1,171.6百万港元，分别升5.9%及6.9%。董事会建议派发每股1.50港元末期股息，相当于每股2.06港元的全年股息，较2020财政年度增加每股0.02港元（股份合并后），维持现有可持续及渐进式的派息政策。

香港应占物业合同销售金额为约424亿港元，较集团订立的200亿港元的2021财政年度香港合同销售目标翻倍有余。中国内地整体物业合同销售金额为约人民币202亿元，超越全年目标。受惠于Victoria Dockside维港文化汇及K11 ATELIER King's Road之整体出租率稳步提升，物业投资分部业绩按年强劲增长23%。2021财政年度的非核心资产出售约为180亿港元，超越130亿至150亿港元之全年目标。

**新世界发展与中国太平签署战略合作协议**

新世界发展与中国太平签署战略合作协议，建立战略合作伙伴关系。粤港澳大湾区作为两大集团共同的战略焦点，未来将结合及利用两大集团的资源，全面开拓大湾区医养健康、投资、保险及高端客户服务四大策略业务。

**杰出投资者关系与 ESG 表现获得认可**

新世界发展在投资者关系方面的卓越表现获香港投资者关系协会（HKIRA）2021年第七届投资者关系大奖认可。集团很荣幸在香港芸芸上市公司中获得10项大奖，包括「最佳投资者关系公司」、「最佳投资者关系（主席/行政总裁）- 郑志刚先生」、「最佳投资者关系专员」、「最佳投资者关系团队」、「最佳ESG（环境）」、「最佳ESG（社会）」、「最佳ESG（企业管治）」、「最佳投资者推介材料」及「最佳年报」。同时获颁发「投资者关系大奖（连续五年）」。这些奖项有力展示了新世界发展在投资界中的领导地位。展望未来，集团将努力探索更多回报投资者的方式，并将继续提升 ESG 表现。



**新世界中国**

**新世界中国捐款人民币40万元扶助重症病童**

新世界中国联手伟博基金会举行奇妙星空市集。新世界中国向伟博儿童基金会捐赠人民币40万元扶助重症儿童，并将爱心拍卖款项全数捐赠予伟博基金会，藉助「新世界生态圈」的复合整合能力，创造更大社会价值。

备注：

- (1) 新世界发展有限公司(17.HK)：新世界发展
- (2) 新世界中国地产有限公司：新世界中国
- (3) 新创建集团有限公司(659.HK)：新创建
- (4) 粤港澳大湾区：大湾区

## K11

### 内地K11十一黄金周销售额按年升37%

随着内地及香港零售市场稳步复苏，K11以其独特的沉浸式体验迎来十一黄金周，所产生的协同效应带动内地K11人流量及销售额于黄金周期间按年分别增长35%及37%。

适逢广州国际购物节，广州K11再次成功举办「K HUB」市集，呈现一系列艺术与文化体验，例如携手小红书推出的户外露营，与施坦威合作的马拉松式音乐表演等，带动会员销售额按年增长14%。同样引人深思的还有在上海K11举办的两场世界级展览，分别是由ArtReview策划的《Breaking the Waves: 破浪》，以及呈现日本艺术家塩田千春与韩国艺术家徐道获作品的展览《Lightness and Being 轻盈与存在》。武汉K11 Art Mall携手顶尖时尚与生活方式杂志《时尚芭莎Harper's BAZAAR》共同推出首创的展览《形于色The Touches of Gray》。同时，受惠于MODE COMMUTER、Champion及POP MART等多家新店开张，吸引大量年轻消费者，武汉K11 Select会员销售额按年大增77%。在华北地区，天津K11 Select首个musiK11演出带动会员销售大增，而沈阳K11的多样化沉浸式体验，从《发光体Light Motions》到知名艺术家Erwin Wurm的《Hot Dog Bus 热狗巴士》，带动会员销售按年增长12%。



此外，K11继续以无限灵感启发公众。K11 MUSEA联同多位屡获殊荣的知名艺术家，包括a'strict, Jon Burgerman, Nelson Chow, Tony Oursler, Hajime Sorayama及Joyce Wang，合作打造6间艺术与设计的梦境之地「Muse Rooms」。香港K11 Art Mall更是集合40多位本地插画师，推出首届设计节《K11 Art Mall Design Fest 2021》。

## 新创建

### 新创建2021财年应占经营溢利按年升49%

尽管市场持续波动，新创建集团在2021财政年度仍取得不俗成绩。集团2021财政年度应占经营溢利按年上升49%至5,225.9百万港元。其中，核心业务及策略组合应占经营溢利分别升34%及172%至4,223.7百万港元及1,002.2百万港元。集团宣布派发末期股息每股0.3港元（按年升3.4%），是自实施可持续和渐进式股息政策以来首次增加股息，标志着集团对业务前景充满信心。

## 环境、社会及管治 (ESG)

### 伙拍香港城市大学开发净零碳排放技术

新世界发展深明应对气候变化需要与志同道合的伙伴携手合作。9月下旬，我们与香港城市大学能源与环境学院签署了一份备忘录，以加速实现我们于2030年前实践科学基础减量目标及于2050年前达成净零碳排放，并以此响应香港特区政府2050前实现净零碳排放的目标。我们将透过是次合作共同开发净零碳相关技术，并提供实现研究构思的试点机会，藉以推动建筑行业以更环保、更可持续的方式来建造和营运，为下一代创造更可持续的未来。



### 与持份者共同推动循环经济

新世界发展与其中一位参与以联合国可持续发展目标 (UNSDG) 为蓝本的初创企业加速计划——Impact Kommons的社会企业V Cycle合作，从4月到9月与K11 MUSEA租户试行了一项塑料回收计划。除了为租户提供废物管理解决方案外，我们亦以合理资金为年长拾荒者创造就业机会，让他们在安全的室内环境中为塑料废物进行分类和处理。计划中分类后的塑料回收物最终被制成了我们第一个循环产品——K11升级再造雨伞，在彰显正面社会和环境影响的同时，亦展现出循环经济理念。我们将继续与更多租户合作，并继续为所有持份者创造共享价值。



#### Disclaimer

This document is prepared by New World Development Company Limited and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.